

**МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**
2021–2022 учебный год
8–9 классы
2 вариант

Задание 1

Иногда производители товаров связывают свою продукцию с образами, которые, на первый взгляд, плохо отражают функциональность товаров. Например, известный производитель швейцарских часов в качестве символа бренда использует эмблему с изображением панциря морской черепахи. Приведите не менее двух причин, по которым компании могут прибегать к подобным практикам.

Ответ:

Примеры аргументов, которые могут быть засчитаны как верные.

1. Рынок часов является примером монополистической конкуренции. В условиях данной рыночной структуры с ростом отличительных характеристик товара (дифференциации) происходит увеличение рыночной власти, что может позволить фирме получать большую прибыль. Использование эмблемы панциря черепахи создаёт возможность отделить продукцию данного бренда от продукции конкурентов.
2. Морская черепаха зачастую воспринимается людьми как животное, которому свойственна прочность и грациозность действий. Эти характеристики могут отражать философию бренда швейцарских часов и создавать ассоциацию между продукцией бренда и свойствами, приписываемыми черепахе.
3. Использование логотипа панциря морской черепахи даёт возможность более уместно задействовать образы животного мира в создании элементов дизайна (цвета, формы и т. д.). Например, на корпусе присутствует объёмная гравировка морской черепахи.



Критерии: За правильный ответ участнику ставится 20 баллов, по 10 баллов за каждый аргумент. Если аргумент содержит некорректности или не полностью раскрытые идеи, выставляется штраф от 3 до 5 баллов.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 2

Представим себе, что внучатый племенник Карлсона волею судеб проживает на крыше одного московского дома в пределах Садового кольца.

Как и у его знаменитого предка, у Московского Карлсона есть пропеллер, маленький домик, спрятанный от посторонних глаз, большой запас хорошего настроения и огромная любовь к сладкому.

У Карлсона есть следующие сбережения:

- 1) купюра в 500 рублей, проколотая дыроколом;
- 2) купюра в 1000 рублей с большим пятном от варенья, растёкшегося пряником на лице Ярослава Мудрого;
- 3) купюра в 100 рублей с оттиском штампа «Оплачено»;
- 4) обугленная купюра в 500 рублей, сохранившаяся примерно на 2/3;
- 5) обнаруженный в один прекрасный вечер Карлсоном на чердаке одного из домов клад, содержащий 100 прекрасно сохранившихся купюр достоинством в 10 000 рублей (1993 года выпуска).

Подскажите Карлсону, какую сумму (и какими купюрами) он сможет потратить, чтобы устроить себе праздничное обжорство на день рождения, и если какие-то из купюр, согласно российскому законодательству, продавец магазина откажется у него принять, что Карлсон сможет с ними дальше сделать (продажу коллекционерам не рассматриваем).

Ответ:

Задание построено на знании положений Указания Банка России от 26 декабря 2006 г. N 1778-У "О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России" (<https://base.garant.ru/12151498/#friends>) и установленных правил о завершении срока обмена денежных знаков старого образца

Карлсон сможет потратить следующие денежные средства: 500 рублей, проколотые дыроколом, 1000 рублей с пятном от варения, 100 рублей с оттиском штампа. Итого 1600 рублей.

Обугленную купюру Карлсон сможет поменять в банке по номиналу, т.к. сохранилось более 55% купюры.

А вот «клад» из купюр в 10 000 рублей Карлсон может только сохранить на память, т.к. 31 декабря 2002 года истек срок обмена физическим лицам денежных знаков старого образца.

Критерии оценивания:

Максимум 20 баллов за задание.

До 4 баллов – за верное указание на то, будет ли принята каждая из купюр (или необходимо обращение в банк, или не будет принята ни банком, ни в магазине).

До 2 баллов – если про купюру указано, что не будет принята (хотя продавец должен ее принять), но указано, что в отделении банка ее заменят на новую.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 3

Семья Валиевых планирует купить домашний кинотеатр стоимостью 190 000,00 рублей в первой декаде сентября текущего года. В течение текущего года члены семьи Валиевых совершили покупки в магазине «Цифровая мания», пользуясь картой клиента этого магазина. Карта клиента позволяет накапливать суммы денежных средств, которые можно использовать для оплаты покупок.

Катя Валиева решает помочь родителям определить какую часть стоимости домашнего кинотеатра можно оплатить за счёт накопленных на карте клиента. Сначала Катя систематизирует данные о покупках текущего года и представляет данные в таблице.

Таблица 1

Таблица 1

Чеки текущего года на покупку товаров в магазине «Цифровая мания»

Дата покупки	Наименование и количество товара	Стоимость покупки с учётом скидки (в рублях)
05 января	Видеомагнитофон	21 663,00
06 марта	Фен	3500,00
08 мая	Смартфон	15 000,00
	Электронный будильник	2500,00
19 июня	Вафельница	4500,00
	Стиральная машина	61 000,00
28 июля	Кондиционер	31 000,00
25 августа	Ноутбук	49 000,00

*Семья Валиевых купила ноутбук на день рождения Кати (день рождения 24 августа).

На сайте магазина «Цифровая мания» Катя узнала о действующих в текущем году промо акциях.

Таблица 2

Промо акции в магазине бытовой и компьютерной техники «Цифровая мания»

Название промо акции	Период действия	Описание промо акции
Зимний сюрприз	03–20 января	Сумма в размере 3 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года

Весенний привет	01–10 марта	1) скидка 8 процентов от стоимости покупки; 2) сумма в размере 8 процентов стоимости любого приобретённого товара стоимостью выше 2000,00 рублей зачисляется на карту клиента и доступна для оплаты будущих покупок в течение 190 дней после покупки (не считая дня покупки)
Акция–Акация	В течение года	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одного товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение 30 дней после покупки (не считая дня покупки)
День Победы	01–10 мая	1000 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одной единицы товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение текущего года
Летняя снежинка	01 – 29 июля, 1–15 августа	Сумма в размере 5 процентов стоимости любого приобретённого кондиционера зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года
День варенья	В день рождения, три дня до дня рождения, три дня после дня рождения	Сумма, накопленная на карте клиента удваивается (без учёта «сгоревших» сумм), может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года. Если сумма покупки по акции превышает 10 000,00 руб., в состав удваиваемой суммы включается 500,00 руб. по акции «Акция–акация»

Используя полученные данные, Катя рассчитала сумму денежных средств, накопленную на карте клиента, сверила полученные результаты с данными электронной системы магазина «Цифровая мания», убедилась, что система расчётов по промо акциям магазина работает корректно.

Какую сумму семья Валиевых должна заплатить за домашний кинотеатр с учётом уменьшения стоимости покупки на сумму, накопленную на карте клиента? Ответ представьте с обоснованными расчётами. Ответ округлите до целых рублей и представьте в формате суммы без цифр после запятой.

Допущения: предполагаемая дата покупки домашнего кинотеатра 03 сентября текущего года; стоимость домашнего кинотеатра и условия промо акций не поменяются; зачисляемые на карту клиента суммы по всем акциям рассчитываются в рублях и копейках, могут быть использованы для последующих покупок на следующий день; днём зачисления сумм по акциям на

карту клиента является дата оплаты товара по соответствующей акции; Валиевы планируют все накопленные на карте клиента суммы использовать для оплаты телевизора.

Решение:

- 1) Расчёт по акции «Зимний сюрприз»: $21663,00 \text{ руб.} \times 0,06 = 649,89 \text{ руб.}$
- 2) Расчёт по акции «Весенний привет»: $3500,00 \text{ руб.} \times 0,08 = 280,00 \text{ руб.}$
- 3) Расчёт по акции «День победы»: $1000,00 \text{ руб.}$
- 4) Расчёт по акции «Летняя снежинка»: $31\ 000,00 \times 0,05 = 1550,00 \text{ руб.}$
- 5) Расчёт по акции «Акция – Акация» (за ноутбук): $500,00 \text{ руб.}$
- 6) Расчёт по акции Акция – Акация (смартфон, стиральная машина, кондиционер): $0,00 \text{ руб. (сгорает)}$
- 7) Расчёт по акции «День варенья»: $(649,89 + 280 + 1000 + 1550 + 500) \times 2 = 3979,89 \times 2 = 7959,78 \text{ руб.}$
- 8) Расчёт суммы, которую нужно уплатить за домашний кинотеатр: $190\ 000,00 - 7959,78 = 182\ 040,22 \text{ руб.}$

Ответ: 182040.

Критерии

До 2 баллов за верный ход расчетов и ответ по каждому пункту решения (1-7)
6 баллов за верный итоговый ответ.

Максимум 20 баллов

Задание 4

Индивидуальный предприниматель своевременно представил в налоговый орган итоговую декларацию о доходах, полученных в 2021 году. Согласно представленной декларации, его доход составил 6 300 000 руб., сумма расходов, связанных с предпринимательской деятельностью – 5 300 000 руб.

Индивидуальный предприниматель в 2021 году дал благотворительную помощь общеобразовательной школе в сумме 320 000 рублей.

Определите сумму налога на доходы физических лиц, которую индивидуальный предприниматель обязан уплатить по данной декларации.

Справка: указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Решение

1. Определяем налогооблагаемую базу:
 $1\ 6300\ 000 - 5300\ 000 = 1\ 000\ 000 \text{ руб.}$
2. Определяем размер социального налогового вычета:
 $1\ 000\ 000 \times 25\% = 250\ 000 \text{ руб.}$

Указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

3. Определяем размер налоговой базы с учётом социального налогового вычета:
 $5\ 500\ 000 - 4\ 500\ 000 - 250\ 000 = 750\ 000$ руб.

4. Определяем сумму НДФЛ:

$750\ 000 \times 13\% = 97\ 500$ руб.

Ответ: Размер исчислённого НДФЛ, подлежащего уплате по декларации составит 97 500 рублей.

Критерии:

5 баллов за верно определенную налоговую базу

5 баллов за верно определенную сумму социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер налоговой базы с учетом социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер НДФЛ, подлежащего уплате по декларации

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 5

Вам звонят на дом по телефону и представляются организацией, производящей соцопросы. Эта организация хочет выяснить ваше отношение к банковским продуктам и ценным бумагам. Вы из любопытства хотите принять участие в опросе. Перед началом опроса вам для себя нужно решить, на какие вопросы отвечать достаточно опасно, поскольку данная информация может быть использована злоумышленниками, в том числе для финансового мошенничества. На эти вопросы вы откажетесь отвечать. На «безобидные» с точки зрения финансовой безопасности вопросы вы отвечать планируете.

На какие из нижеперечисленных вопросов отвечать можно (+), на какие – нежелательно (–). По «нежелательным» вопросам укажите, для чего может данная информация использоваться финансовыми мошенниками:

а) вопросы об источниках ваших доходов, периодичности их получения, размере этих доходов, а также аналогичные сведения о доходах ваших родственников;

б) вопросы о вашей фамилии, имени, отчестве и аналогичных данных ваших родственников;

в) вопросы о вашей регистрации (прописке), постоянной или временной;

г) вопросы о провайдере, предоставляющем вам мобильные услуги доступа в Интернет;

д) вопросы об учебном заведении, в котором вы учитесь в настоящий момент;

е) вопросы о ваших накоплениях в данный момент и накоплениях ваших родственников;

ж) вопросы о том, куда обычно вы и ваши родственники вкладывают деньги;

з) вопросы о том, в какие банковские продукты вы хотели бы вложить ваши деньги и в каком количестве;

- и) вопросы о том, какие ценные бумаги, когда и где и на какие суммы вы предпочтете покупать;
- к) вопросы о наличии у вас недвижимого и движимого имущества.

Ответ

- а) вопросы об источниках ваших доходов, периодичности их получения, размере этих доходов, а также аналогичные сведения о доходах ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];
- б) вопросы о вашей фамилии, имени, отчестве и аналогичных данных ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];
- в) вопросы о вашей регистрации (прописке), постоянной или временной (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];
- г) вопросы о провайдере, предоставляющем вам мобильные услуги доступа в Интернет (+);
- д) вопросы об учебном заведении, в котором вы учитесь в настоящий момент (–) [этот вопрос не имеет отношения к банковским продуктам];
- е) вопросы о ваших накоплениях в данный момент и накоплениях ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];
- ж) вопросы о том, куда обычно вы и ваши родственники вкладывают деньги (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];
- з) вопросы о том, в какие банковские продукты вы хотели бы вложить ваши деньги и в каком количестве (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];
- и) вопросы о том, какие ценные бумаги, когда и где и на какие суммы вы предпочтете покупать (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];
- к) вопросы о наличии у вас недвижимого и движимого имущества (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества].

Критерии проверки:

По 1 баллу за установленную категорию к каждому пункту.

От 1 до 10 за распространенное описание, как и для чего финансовые мошенники могут использовать те или иные данные.

Максимум 20 баллов за задание.