

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2021–2022 учебный год

8–9 классы

1 вариант

Задание 1

Иногда производители товаров связывают свою продукцию с образами, которые, на первый взгляд, плохо отражают функциональность товаров. Например, известный производитель люксовой одежды для мужчин в качестве символа бренда использует эмблему с изображением беркута (королевского орла). Приведите не менее двух причин, по которым компании могут прибегать к подобным практикам.

Ответ:

Примеры аргументов, которые могут быть засчитаны как верные.

1. Рынок одежды является примером монополистической конкуренции. В условиях данной рыночной структуры с ростом отличительных характеристик товара (дифференциации) происходит увеличение рыночной власти, что может позволить фирме получать большую прибыль. Использование эмблемы орла создаёт возможность отделить продукцию данного бренда от продукции конкурентов.
2. Орёл зачастую воспринимается людьми как величественная птица (свирепая, сильная, властная), что может отражать философию бренда мужской одежды и создавать прочную ассоциацию между продукцией бренда и свойствами, приписываемыми королевскому орлу.
3. Использование логотипа орла даёт возможность более уместно задействовать образы животного мира в создании элементов дизайна (цвета, формы и т. д.) и продвижении продукции.



Критерии: За правильный ответ участнику ставится 20 баллов, по 10 баллов за каждый аргумент. Если аргумент содержит некорректности или не полностью раскрытые идеи, выставляется штраф от 3 до 5 баллов.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 2

Маша целый год копила деньги, чтоб сделать Мишке сюрприз и купить ему подарок на день рождения. Когда знаменательный день был уже совсем близко, она разбила свинку-копилку и оценила свои сбережения.

Перед ней лежали:

- 1) купюра в 1000 рублей с обрезанными краями;
- 2) купюра в 200 рублей с нацарапанной кем-то неизвестным шариковой ручкой надписью «не забыть купить кефир»
- 3) две одинаковые половинки разных купюр в 500 рублей, которые Маша склеила скотчем;
- 4) обгоревшая на $\frac{2}{5}$ купюра в 500 рублей;
- 5) россыпь монет номиналом в 10 рублей, которые Маша нашла на железной дороге, расплющенных колесами поездов, на общую сумму в 150 рублей.

Подскажите Маше, какую сумму (и какими монетами и купюрами) она сможет использовать на то, чтоб купить Мишке подарок, и, если какие-то из монет или купюр, согласно российскому законодательству, продавец магазина откажется у неё принять, что она сможет с ними дальше сделать (продажу коллекционерам не рассматриваем).

Ответ:

Задание построено на знании положений Указания Банка России от 26 декабря 2006 г. N 1778-У

"О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России" (<https://base.garant.ru/12151498/#friends>)

Можно использовать: 1000 рублей с обрезанными краями, 200 рублей с подписью, итого 1200 рублей.

Часть денежных средств Маша может поменять в любом банке по номиналу:

Обгоревшую купюру, т.к. сохранилось более 55% купюры, сплющенные монеты
Склеенные две одинаковые половинки одной купюры, увы, Маша уже не сможет использовать, т.к. обмену подлежат только «составленные из двух фрагментов, принадлежащих разным банкнотам Банка России одного номинала, если каждый фрагмент отличается от соседнего по графическому оформлению и занимает не менее 50 процентов от первоначальной площади банкноты Банка России»

Критерии оценивания:

До 4 баллов – за верное указание на то, будет ли принята каждая из купюр (или необходимо обращение в банк, или не будет принята ни банком, ни в магазине).

До 2 баллов – если про купюру указано, что не будет принята (хотя продавец должен ее принять), но указано, что в отделении банка ее заменят на новую.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 3

Семья Ложкиных планирует купить новый телевизор стоимостью 90 000,00 рублей в конце августа текущего года. В течение текущего года члены семьи Ложкиных совершали покупки в магазине «Цифровая магия», пользуясь картой клиента этого магазина. Карта клиента позволяет накапливать суммы денежных средств, которые можно использовать для оплаты покупок.

Вася Ложкин решает помочь родителям определить какую часть стоимости телевизора можно оплатить за счёт средств, накопленных на карте клиента. Сначала Вася систематизирует данные о покупках текущего года и представляет данные в таблице.

Таблица 1

Чеки текущего года на покупку товаров в магазине «Цифровая магия»

Дата покупки	Наименование и количество товара	Стоимость покупки с учётом скидки (в рублях)
08 января	Тостер, 1 шт.	2300,00
03 марта	Фен, 1 шт.	1290,00
05 мая	Миксер, 1 шт.	4490,00
	Набор кухонных ножей, 1 комплект	5510,00
20 июня	Сотовый телефон, 1 шт.	12 500,00
	Чехол на сотовый телефон, 1 шт.	3000,00
29 июля	Кондиционер, 1 шт.	20 999,00
25 августа	Ноутбук*, 1 шт.	23 000,00

*Семья Ложкиных купила ноутбук на день рождения Васи (день рождения 26 августа).

На сайте магазина «Цифровая магия» Вася узнал о действующих в текущем году промо акциях.

Таблица 2

Промо акции в магазине бытовой и компьютерной техники «Цифровая магия»

Название промо акции	Период действия	Описание промо акции
Зимний подарок	03–20 января	Сумма в размере 5 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года

Мартовский привет	01–10 марта	1) скидка 8 процентов от стоимости покупки; 2) сумма в размере 8 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и доступна для оплаты будущих покупок в течение 190 дней после покупки (не считая дня покупки)
Акция-Акация	В течение года	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одного товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение 30 дней после покупки (не считая дня покупки)
День Победы	01–10 мая	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одной единицы товара на сумму более 10000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение текущего года
Слишком жарко	01–29 июля, 1–15 августа	Сумма в размере 7 процентов стоимости любого приобретённого кондиционера зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года
День варенья	В день рождения, три дня до дня рождения, три дня после дня рождения	Сумма, накопленная на карте клиента удваивается (без учёта «сгоревших» сумм), может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года. Если сумма покупки по акции превышает 10 000,00 руб., в состав удваиваемой суммы включается 500,00 руб. по акции «Акция-акация»

Используя полученные данные, Вася рассчитал сумму денежных средств, накопленную на карте клиента, сверил полученные результаты с данными электронной системы магазина «Цифровая магия», убедился, что система расчётов по промо акциям магазина работает корректно.

Какую сумму семья Ложкиных должна заплатить за телевизор с учётом уменьшения стоимости телевизора на сумму, накопленную на карте клиента? Ответ представьте с обоснованными расчётами. Ответ округлите до целых рублей и представьте в формате суммы без цифр после запятой.

Допущения: предполагаемая дата покупки телевизора 30 августа текущего года; стоимость телевизора и условия промо акций не поменяются; зачисляемые на карту клиента суммы по всем акциям рассчитываются в рублях и копейках, могут быть использованы для последующих покупок на следующий день; днём зачисления сумм по акциям на карту клиента является дата оплаты товара по

соответствующей акции; Ложкины планируют все накопленные на карте клиента суммы использовать для оплаты телевизора.

Решение:

- 1) Расчёт по акции «Зимний подарок»: $2300,00 \text{ руб.} \times 0,05 = 115,00 \text{ руб.}$
- 2) Расчёт по акции «Мартовский привет»: $1290,00 \text{ руб.} \times 0,08 = 103,20 \text{ руб.}$
- 3) Расчёт по акции «День победы»: 0 руб.
- 4) Расчёт по акции «Акция – Акация» (сотовый телефон, кондиционер): 0,00 руб., сумма «сгорает» и не учитывается при оплате телевизора в конце августа.
- 5) Расчёт по акции «Слишком жарко»: $20\,999,00 \text{ руб.} \times 0,07 = 1469,93 \text{ руб.}$
- 6) Расчёт по акции «Акция – Акация»: 500,00 руб.
- 7) Расчёт по акции «День варенья»: $(115,00 \text{ руб.} + 103,20 \text{ руб.} + 1469,93 \text{ руб.} + 500,00 \text{ руб.}) \times 2 = 2188,13 \text{ руб.} \times 2 = 4376,26 \text{ руб.}$
- 8) Расчёт суммы, которую Ложкины должны оплатить за телевизор в конце августа: $90\,000,00 \text{ руб.} - 4376,26 \text{ руб.} = 85\,623,74 \text{ руб.}$

Ответ: 85 624.

Критерии

До 2 баллов за верный ход расчетов и ответ по каждому пункту решения (1-7)

6 баллов за верный итоговый ответ.

Максимум 20 баллов

Задание 4

Индивидуальный предприниматель своевременно представил в налоговый орган итоговую декларацию о доходах, полученных в 2021 году. Согласно представленной декларации, его доход составил 5 500 000 руб., сумма расходов, связанных с предпринимательской деятельностью – 4 500 000 руб.

Индивидуальный предприниматель в 2021 году оказал благотворительную помощь общеобразовательной школе в сумме 350 000 рублей.

Определите сумму налога на доходы физических лиц, которую индивидуальный предприниматель обязан уплатить по данной декларации.

Справка: указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Решение

1. Определяем налогооблагаемую базу:

$$1\,5\,500\,000 - 4\,500\,000 = 1\,000\,000 \text{ руб.}$$

2. Определяем размер социального налогового вычета:

$$1\,000\,000 \times 25\% = 250\,000 \text{ руб.}$$

Указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведённых расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

3. Определяем размер налоговой базы с учётом социального налогового вычета:
 $5\,500\,000 - 4\,500\,000 - 250\,000 = 750\,000$ руб.

4. Определяем сумму НДФЛ: $750\,000 \times 13\% = 97\,500$ руб.

Ответ: Размер исчисленного НДФЛ, подлежащего уплате по декларации составит 97 500 рублей.

Критерии:

5 баллов за верно определенную налоговую базу

5 баллов за верно определенную сумму социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер налоговой базы с учетом социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер НДФЛ, подлежащего уплате по декларации

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 5

В людном месте, в торговом центре, вы встречаете девушку в накидке с логотипом известной вам сети продовольственных товаров, в которой вы периодически что-то покупаете. Девушка предлагает вам пройти социологический опрос, данные которого, как она говорит, будут обезлично использоваться сетью для создания «портрета типичного потребителя» вашего возраста. Вы решаете из интереса принять участие в опросе. Перед началом опроса вам для себя нужно решить, на какие вопросы отвечать достаточно опасно, поскольку данная информация может быть использована злоумышленниками, в том числе для финансового мошенничества. На эти вопросы вы откажетесь отвечать. На «безобидные» с точки зрения финансовой безопасности вопросы вы отвечать планируете.

На какие из нижеперечисленных вопросов отвечать можно (+), на какие – нежелательно (–). По «нежелательным» вопросам укажите, для чего может данная информация использоваться финансовыми мошенниками:

а) вопросы о ваших предпочтениях среди товаров и услуг сети, производящий опрос;

б) вопросы о вашем реальном телефоне, реальном аккаунте в социальных сетях, электронной почте, используемой для связи со школой;

в) вопросы о людях, которые могут за вас поручиться в финансовых вопросах;

г) вопросы о ваших подработках вне занятий и соответствующей заработной плате;

д) вопросы о наличии у вас вкладов в банках с указанием, в каких банках и (или) размерах счетов в банках;

е) вопросы о доходах ваших родителей и других родственников в месяц;

ж) вопросы о точном адресе вашего проживания / месте проживания ваших родственников;

- з) вопросы о частотности покупок товаров сети;
- и) вопросы о ваших аккаунтах в социальных сетях и ваших псевдонимах в Интернете;
- к) вопросы о ваших друзьях и их контактных данных.

Ответ

а) вопросы о ваших предпочтениях среди товаров и услуг сети, производящий опрос [(+) [по массовым товарам низшего и среднего ценового сегмента] или (+–) [по дорогим товарам]];

б) вопросы о вашем реальном телефоне, реальном аккаунте в социальных сетях, электронной почте, используемой для связи со школой (–) [эти данные нельзя открыто распространять, они в той или иной степени могут быть использованы финансовыми мошенниками в рамках «социальной инженерии, в том числе для финансового шантажа и т.п.];

в) вопросы о людях, которые могут за вас поручиться в финансовых вопросах (– [мошенники могут использовать данные этих людей для своих целей, могут связаться с ними от вашего имени и т.п.];

г) вопросы о ваших подработках вне занятий и соответствующей заработной плате (–) [мошенники могут сделать выводы о ваших финансовых возможностях] или (+–) [подработок нет или зарплата за них символическая];

д) вопросы о наличии у вас вкладов в банках с указанием, в каких банках и (или) размерах счетов в банках (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

е) вопросы о доходах ваших родителей и других родственников в месяц (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

ж) вопросы о точном адресе вашего проживания / месте проживания ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

з) вопросы о частотности покупок товаров сети (+) [если разговор идёт о товарах относительно недорогих, массового сегмента] или (+–) [если разговор идёт о дорогих товарах];

и) вопросы о ваших аккаунтах в социальных сетях и ваших псевдонимах в Интернете (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

к) вопросы о ваших друзьях и их контактных данных (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества].

Критерии проверки:

По 1 баллу за установленную категорию к каждому пункту.

От 1 до 10 за распространенное описание, как и для чего финансовые мошенники могут использовать те или иные данные.

Максимум 20 баллов за задание.