

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ. 2025–2026 уч. г.
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП. 9 КЛАСС

Задание 1. Посмотрите отрывок из мультипликационного фильма «Три богатыря. Ход конём» (2014) и выполните задания.

1.1. Прочитайте отрывок из статьи в РБК и ответьте на вопросы.

ИКС – это процесс определения финансовых целей бизнеса и разработка стратегий для их достижения посредством управления денежными потоками, активностями и обязательствами. Если проще, это продуманный подход к управлению компанией, чтобы она не просто выжила, а развилась и достигла поставленных вершин. Это не разовая акция, а постоянная работа: анализ, постановка задач, контроль и корректировка курса.

А) Укажите термин, который в статье обозначен ИКС.

Б) Приведите три вида явления из пункта А в зависимости от целей. Для каждого из них приведите объяснение.

В) Проведите аналогию с видеофрагментом и определите какой вид из пункта Б продемонстрирован в начале мультфильма? Аргументируйте свой ответ.

1.2. Прочитайте фрагмент из статьи в РБК и ответьте на вопросы.

Рециклинг – разновидность переработки отходов. Это один из самых простых и эффективных методов борьбы с растущим количеством мусора на планете. Существует два основных варианта рециклинга: использование отходов повторно по тому же назначению и возвращение их в производственный цикл.

А) Какой из способов рециклинга используют герои мультфильма? Аргументируйте свой выбор.

Б) Приведите по два преимущества вторичной переработки материалов для общества и для производителя.

В) Приведите по два примера для каждого из указанных в статье вариантов рециклинга. Сначала укажите способ, потом приведите примеры.

1.3.

А) Укажите универсальный эквивалент стоимости, которого не оказывается у Князя и Коня.

Б) Какая(-ие) функция(-ии) экономического явления из пункта А продемонстрирована(-ы) в видеофрагменте? Аргументируйте свой ответ.

В) Укажите название российского государственного регулятора экономического явления из пункта А.

Г) Приведите виды экономического явления из пункта А, которые современные экономисты выделяют в зависимости от формы существования. Для каждого из указанных видов приведите одно достоинство и один недостаток.

1.4. Прочитайте публикацию в СМИ и ответьте на вопросы.

Сотрудниками правоохранительных органов в ходе проведения профилактических мероприятий выявлено, что в период с 20 февраля по 19 марта, 25-летняя жительница города систематически занималась попрошайничеством. При этом девушка переодевалась в старушку, скрывая лицо, чтобы вызвать сострадание у прохожих.

А) Укажите героев мультфильма, которые действовали подобным образом.

Б) Можно ли данное поведение героев рассматривать как мошенничество. Аргументируйте своё мнение.

Задание 2. Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните задания.

А. Представим себе ситуацию взаимодействия двух сторон: одна владеет информацией, а другая – нет. Между ними существует конфликт интересов, и обладатель информации, казалось бы, имеет все возможности манипулировать второй – неосведомлённой – стороной. Однако в ряде случаев ему это выгодно лишь до определённой степени. Кроуфорд и Собель показали, что при определённом соотношении интересов и доверия участники могут выработать устойчивую систему кодов и формулировок. Например, консультант не сообщает точные данные о ситуации на рынке, а использует категории вроде «бычий рынок» или «медвежий рынок». Эта работа положила начало осмыслению того, как именно и в каких ситуациях вербальные сигналы, т.е. «дешёвые» слова, способны влиять на «дорогие» решения. Важную роль в таких моделях играет репутация. Во многих случаях именно она удерживает людей от обмана. Лучший способ заработать репутацию – это, конечно, действия: например, сотрудник только работой может окончательно доказать свою квалификацию, а юрист может наиболее надёжно подтвердить экспертизу, разгромив соперника в суде. Но обычно мы стремимся сэкономить силы, посылая сигналы о своих качествах. Цель таких сигналов – показать готовность человека, понёсшего издержки, к действиям.

По материалам Гуру. Экономика для всех

Б. Модель рынка «лимонов», разработанная и представленная в 1970 г. Джорджем Акерлофом, описывает ситуацию, когда участники рынка обладают разной степенью осведомлённости о характеристиках товара. При этом

качество товаров, продаваемых на рынке, может снижаться из-за разного владения информацией покупателями и продавцами, что в конечном счёте приводит к появлению на рынке товаров с дефектами, которые обозначены термином «лимон»¹. Ключевая идея заключается в следующем: продавец лучше покупателя осведомлён о качестве своего товара. Как следствие, покупателю приходится ориентироваться лишь на среднее ожидаемое качество предлагаемого ассортимента. Но если доля качественных товаров невелика, возникает проблема негативной селекции, при которой покупатели склонны избегать покупки, опасаясь приобрести низкокачественный продукт.

По материалам открытых интернет-ресурсов

В. Нобелевская премия по экономике 2020 года была присуждена Роберту Уилсону и Полу Милгрому за развитие теории аукционов и изобретение их новых форматов. Это далеко не первая премия по этой теме: Вильям Викри в 1996 году, Лео Гурвич, Роджер Майерсон и Эрик Маскин в 2007 году получили Нобелевские премии за теоретические механизмы, а Алвин Рот за практический дизайн рынков. Что же особенного в аукционах и их создании?

Представим себе покупку телефона на онлайн-аукционе. По теории Викри, его ценность для разных покупателей не связана, а раз так, то продавец телефона заработает одинаково на аукционе с понижением цены («голландском») и с ее повышением («английском»). Однако каждый участник аукциона на деле ориентируется ещё и на поведение других участников. Милгром показал, что в аукционах с конечными ценами максимальная информированность покупателей об оценках актива другими участниками увеличивает, а не уменьшает ожидаемую выручку продавца. Уилсон пришёл к выводу, что участники аукциона с общей конечной ценой делают ставки ниже собственной рациональной оценки, потому что опасаются заплатить за актив больше реальной цены.

Милгром и Уилсон вместе создали формат аукционной продажи множества взаимосвязанных активов, позволяющий продавцу получить максимальную прибыль.

По материалам Ведомости и Forbes

2.1. Приведите научный термин, которым в экономике обозначается ситуация, описанная в пункте А. Укажите три фактора, способствующих возникновению данного явления.

2.2. В качестве первой модели рынка «лимонов» Акерлоф привёл рынок поддержанных автомобилей. Приведите ещё два примера рынков, для которых может быть применима разработанная Акерлофом модель. Дайте пояснение для каждого указанного рынка.

¹ В американском сленге «лимоном» называют автомобиль с дефектами, обнаруженными после покупки.

2.3. Приведите пример ситуации, при которой решение участника аукциона зависит не только от личной оценки товара, но и от наблюдаемого поведения других участников. Объясните, каким образом такое взаимодействие влияет на исход аукциона.

2.4. Предложите оптимальную стратегию проведения аукциона по продаже крупного пакета акций предприятия, включающую использование рекомендаций Милгрота и Уилсона, направленных на повышение доходов от продаж.

Задание 3. Ознакомьтесь с условием задачи и выполните задания.

В славном граде Ростове жил да был священник, и родился у него сын, которого окрестили Алёшей, а по батюшке прозвали Поповичем. Мальчишкой рос Алёша мечтательным и задорным, грезил стать героем. Вырос Алёша и поступил учиться он в Академию богатырскую, которая в столице находилась.

3.1. Учился Алёша Попович уж несколько лет и решил он летом к родным слетать в град Ростов на 2 недели. Но непросто учёба ему давалась, поэтому только 30 июня он узнает, когда полететь сможет: 10, 15 или 20 июля. 30 апреля невозвратные билеты на июль в Ростов и обратно стоят 18 000 рублей, через 30 дней они подорожают на 50 %, а ещё через 30 дней – ещё на 60 % от новой цены, возвратные билеты стоят на 50 % дороже, комиссия за возврат билета «туда и обратно» составляет 3000 рублей. Подумал Алёша, что надо бы ему билеты одновременно на даты разные купить, потому что потом непригодившиеся билеты сдать можно.

- А) Рассчитайте стоимость невозвратных билетов для той даты, когда Алёша Попович будет точно знать дату вылета из столицы.
- Б) Какие билеты (возвратные или невозвратные) и когда выгоднее приобрести Алёше? Аргументируйте свой ответ.
- В) Приведите два обстоятельства, при которых российское законодательство предусматривает возврат полной стоимости невозвратного билета.

3.2. Дед Алёши, решил порадовать внука и перевёл ему на день рождения денежные средства на подарок. Перевод Тихон отправил через Почту Великую и дополнительно оплатил комиссию за перевод в размере 2,5 % от суммы перевода. Алёша Попович обрадовался подарку и стал думать, чтобы ему купить. Купил он кроссовки себе от бренда известного, стоили которые 20 000 рублей. К тому же скидка на них была 15 % и 450 бонусов на дисконтной карте у Алёши списали. После покупки подарка у Алёши Поповича ещё и деньги на поход в кафе остались, целых 1350 рублей.

- А) Рассчитайте сумму, которую Тихон заплатил за перевод.

Б) Тихон выбрал почтовый перевод денежных средств внуку. Укажите ещё два возможных способа перевода, которые он мог бы использовать в современной России. Приведите три фактора, которые следует учесть при выборе способа перевода денежных средств.

В) С какими рисками можно столкнуться при осуществлении денежного перевода? Укажите три возможных риска.

3.3. За то, что спас ростовчан от Тугарина Змея, Алёша получил 500 000 рублей. Долго думал он, как лучше поступить с ними. Посоветовал ему Тихон вложить деньги эти в облигации федерального займа сроком на 3 года. Доходность по облигациям федерального займа составляла 11 % годовых. В конце каждого года Алёша снимал с брокерского счёта начисленную сумму выплаченных купонов.

А) Какую величину составит общая сумма начисленных в течение 3 лет процентных платежей?

Б) Какие особенности у инвестиций в облигации федерального займа? Приведите три особенности. Раскройте сущность каждой приведённой особенности.

В) Несмотря на надёжность, облигации несут также риски. Приведите три возможных риска и раскройте сущность каждого из них.