

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

2024–2025 учебный год

9 КЛАСС

Задание 1.

Посмотрите отрывок из мультипликационного фильма «Три богатыря на дальних берегах» (2012) и выполните задания.

1.1.

- А) Укажите термин, обозначающий экономическое явление, организовать которое решил Колыван путем поставок статуэток кошек.
- Б) Приведите два способа, с помощью которых государство может уменьшить объёмы экономического явления из пункта А.
- В) Раскройте влияние каждого из приведённых в пункте Б способов на покупательную способность потребителей.

Ответ:

А) импорт.

1 балл. Наличие ошибочных ответов наряду с верным – 0 баллов.

Б) 1. Таможенные тарифы

2. Квоты

3. Субсидии

4. Полный запрет импорта

Ответы принимаются только при верном ответе на вопрос А.

По 1 баллу за каждый верно указанный способ. При указании ошибочного ответа наряду с верными – штраф 1 балл за каждый ошибочный способ.

Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

В) 1. Увеличение таможенных тарифов приводит к повышению стоимости импортной продукции, что снижает ее доступность для потребителей.

2. Введение квот на импорт приводит к сокращению предложения на рынке и способствует росту цен, снижая покупательную способность.

3. Правительства предоставляют субсидии отечественным предприятиям, что помогает снизить цены на отечественные товары и услуги. Более дешёвые товары становятся более привлекательными для покупателей, что может приводить к росту покупательной способности

Ответы принимаются только при верных ответах на вопросы А и Б.

По 1 баллу за каждое верно раскрытое влияние. При указании ошибочного ответа наряду с верными – штраф 1 балл за каждый ошибочный ответ. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

1.2.

В 2024 году Федеральная антимонопольная служба России вынесла постановление о назначении штрафа 500000 рублей одному из российских банков за указание в рекламе, что он лучший мобильный банк.

А) В рамках какой юрисдикции проходило рассмотрение данного дела?

Б) Почему эта информация в рекламном ролике могла стать основанием для возбуждения дела? Обоснование должно быть дано в соответствии с российским законодательством.

В) В своей деятельности Колыван использует способы нечестной рекламы. На основании видефрагмента приведите один пример обмана Колываном покупателей. Объясните, в чем заключается обман.

Г) На основании Ваших знаний об окружающей социальной реальности приведите ещё один способ нечестной рекламы, за исключением уже указанных. Каждый способ проиллюстрируйте примером.

Ответ:

А) административной

1 балл. Наличие ошибочных ответов наряду с верным – 0 баллов.

Б) Потребители не могли проверить, по каким критериям и на каких основаниях банк заявляет о превосходстве перед иными финансовыми организациями.

2 балла

В) Колыван вводит потребителей в заблуждение относительно основных характеристик товара.

Подтверждающие примеры:

- «покупайте товары из Европы», хотя в начале видефрагмента он говорил о том, что они из Китая;

- «самый лучший подарок», что может сформировать у покупателей ошибочные представления о статуэтках как лучшем подарке.

За верно указанный пример – 1 балл, за обоснование – 1 балл. Указание только примера без обоснования – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

Г) 1. Манипулирование фотографиями или фотомонтаж (Косметический салон запустил рекламу с фотографиями клиентов «до и после» процедур, при этом фотографии были откорректированы в фоторедакторе).

2. Скрытые комиссии и надбавки (Банк предлагал клиентам займ под «0%», включив в договор повышенные тарифы за обслуживание, принятие платежей и т.д.)

За каждый верно указанный способ – 1 балл, за каждый пример – 1 балл. Указание только примера без способа – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

1.3.

В одной из научно-популярных статей приводится следующее описание сетевого маркетинга:

«Основной задачей сетевого маркетинга является информационный охват максимального количества людей. Продажа будет являться естественным результатом этого информационного охвата. Идея простая – сделать потребителя продукции одновременно распространителем, т. е. в первую очередь информатором о продукции фирмы, а не продавцом! Товарооборот в сетевом маркетинге возникает и поддерживается из-за того, что люди информируют о продукции фирмы своих друзей и знакомых и выявляют из них тех, кому она нужна. Таким образом, они просто рекомендуют заменить (исходя из собственного опыта) давно используемую продукцию на новую аналогичную, но более качественную, и которую невозможно купить в магазине. Другими словами, за счёт цепной реакции происходит информационный охват рынка, который приводит к устойчивому потреблению товара в созданной и постоянно растущей потребительской сети. В конечном итоге те люди, которые приняли участие в её создании, получают стабильно возрастающий доход от компании. В этом и заключается суть сетевого маркетинга».

А) В видеофрагменте Колыван приходит к Бабе-яге с сумками, в которых в том числе находится товар для продажи. Можно ли рассматривать деятельность Колывана как проявление сетевого маркетинга? На основе видеофрагмента и приведённого текста приведите обоснование своей позиции.

Б) Приведите пример продукции, продажи которой через сетевой маркетинг могут быть успешны, и объясните свою позицию.

В) Иногда сетевой маркетинг сравнивают с одним из видов мошенничества. Укажите данный вид мошенничества и приведите одно сходство и одно различие между ними.

Г) Приведите два достоинства и два недостатка сетевого маркетинга для участника-сетевика.

Ответ:

А) Нельзя. В видеофрагменте Колыван дарит статуэтку Бабе-Яге, а не рекламирует с целью продажи./ Согласно статье, продукция в сетевом

маркетинге распространяется через потребителей, а в видеофрагменте Колыван продаёт её на рынке (ярмарке), к тому же отсутствует информация, является ли сам Колыван пользователем данной продукции.

3 балла за отрицательный ответ и полное обоснование с указанием двух источников информации. 2 балла за отрицательный ответ и указание одного источника информации, 1 балл за отрицательный ответ и наличие неточностей в объяснении, 0 баллов во всех иных случаях. Минимальный балл – 0, максимальный – 3.

Б) Вид продукции: Косметика/ Бытовая химия/ БАДы.

Объяснение: В статье говорится о том, что распространитель сам является пользователем товара, т.е. прекрасно знает преимущества из собственного опыта в отличие от фармацевта или продавца магазина, который может не пользоваться средствами, которые он продаёт, или не может перепробовать весь ассортимент продукции.

1 балл за указание подходящего для сетевого маркетинга вида продукции, 2 балла за полное обоснование. При указании только обоснования без вида продукции – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 3.

В) Финансовая пирамида.

Сходство: И в сетевом маркетинге, и в финансовых пирамидах участник получает выгоду от привлечения новых людей.

Различие: В финансовых пирамидах отсутствует реальный товар./ Цель сетевого маркетинга – продать товар, цель финансовой пирамиды – привлечь большой объём финансовых средств.

1 балл за правильный ответ на вопрос, по 1 баллу за полное объяснение различия и сходства. При указании только сходства и/или различия без ответа на вопрос – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 3.

Возможно указание иных сходства и различия.

Г) Достоинства:

- В сетевой торговле свободный график и нет начальника. Обязательства перед фирмой и клиентами существуют, но нет системы наказаний.

- Сетевикам платят за покупки по их рекомендации. Когда мы купили хороший товар, то рассказываем знакомым. Они тоже могут купить его по нашей рекомендации. Обычно мы ничего не получаем за такую рекламу, а в сетевых-компаниях за это платят.

- Можно получить ценные знания и навыки. В ходе обучения сетевому бизнесу в сетевых-компаниях рассказывают про технологии продаж и навыки делового общения. Это можно сразу закрепить на практике под присмотром опытного наставника. Даже если заработать не получится, знания и опыт можно потом применить в других сферах.

Недостатки:

- Приходится самостоятельно искать клиентов.

- Часто компании платят консультантам на начальных уровнях в несколько раз меньше, чем верхушке. Чтобы хорошо зарабатывать, нужно много работать: постоянно строить структуру и обзаводиться постоянными покупателями.

- Могут появиться залежи продукции, когда товар берут плохо – нестабильный товарный остаток

- Зачастую схему сетевого маркетинга используют мошенники для распространения товаров, не имеющих реальной ценности или являющихся подделками. При этом возможен высокий входной ценз для нового участника, который рассчитан на азарт и буквально «подсаживает» на продажи.

По 1 баллу за каждый верно приведённый недостаток и достоинство. При перечислении элементов ответа без обозначения достоинства/недостатка выставляется 0 баллов, т.к. не ясно, к какой именно категории участник относит приводимые им элементы (возможно он описывает достоинства как недостатки или наоборот) – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 4.

1.4.

Прочитайте отрывок статьи из журнала «Уголовное право и криминология» о взаимодействии преступника и жертвы в современных видах мошенничества.

«При выборе жертвы мошенник может руководствоваться как внешними (явными) признаками жертвы (возраст, пол, признаки заболеваний, цена одежды, наличие автомобиля и пр.), так и социально-психологическими особенностями: определенными интересами, взглядами, убеждениями, склонностями. В зоне риска при этом оказываются люди двух категорий:

- 1) материально заинтересованные (как малообеспеченные, так и ориентированные на высокий доход), с ярко выраженными потребительскими интересами, либо обладающие такими личностными качествами, как корысть, желание превосходства, честолюбие, любопытство, самоуверенность;
- 2) личности жалостливые, отзывчивые, бескорыстно доверчивые, с чертами идеалистичности.

Важное влияние на виктимность (*склонность становиться жертвой преступления*) личности в современных условиях оказывают такие факторы, как подверженность новым течениям в культуре и технике, восприимчивость к моде, жизненная и профессиональная активность и другие факторы, конкретизирующие человека».

Какие качества, приведённые в статье, присущи жертвам Колывана из видеофрагмента? Укажите героя мультфильма и назовите присущие ему качества.

Ответ: Коню Юлию присущи самоуверенность, честолюбие, подверженность новым течениям в культуре и технике, восприимчивость к

моде, что использует Колыван./ Князю присущи жизненная и профессиональная активность.

За указание героя и присущих ему качеств – 2 балла, за указание героя и неверных качеств наряду с верными – 1 балл. Указание иных героев – 0 баллов. За ответ без указания героя – 0 баллов. За описание качеств героя без опоры на текст – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

Качества, не названные в статье, не оцениваются.

Задание 2.

Ознакомьтесь с результатами исследования, проведённого Национальным агентством аналитических исследований (НАФИ) в ноябре 2024 г., и выполните задания.

Таблица 1

«Часто ли Вы сталкиваетесь с финансовыми проблемами?»,
в % от всех опрошенных

	2020	2024
Да, сталкиваюсь часто	35	48
Нет, сталкиваюсь редко/не сталкиваюсь	65	52

Таблица 2

«Как именно отражаются финансовые проблемы на Вашей работе?»,
в % от тех, у кого возникают финансовые проблемы

	2020	2024
Снижается общая мотивация к труду, нет желания выполнять работу	22	23
Снижается трудоспособность, производительность	17	17
Снижается внимание, концентрация при выполнении рабочих задач	16	19
Тратится рабочее время на решение личных финансовых вопросов, пропускаю работу	10	11
Портятся отношения с коллегами, повышается раздражительность	7	8

Таблица 3

«Если бы Ваш работодатель организовал обучение и предложил Вам пройти бесплатные курсы, чтобы повысить уровень своих знаний и научиться управлять финансами более эффективно, Вы бы согласились или отказались?», в % от всех опрошенных

	%
Скорее соглашусь	84
Скорее не соглашусь	11

Затрудняюсь ответить	5
----------------------	---

Таблица 4

«Какие темы такого образовательного курса были бы Вам наиболее интересны? Укажите не более трёх тем»,
в % от заинтересованных в обучении

	%
Сбережения и инвестиции	50
Личное финансовое планирование	43
Управление семейным бюджетом	32
Защита от мошенничества и финансовая безопасность	28
Пенсионное обеспечение	21
Налоговые вычеты	16
Управление долговой (кредитной) нагрузкой	14
Финансовое воспитание детей	14
Защита прав потребителя финансовых услуг	13
Дистанционное пользование финансовыми услугами	8
Страхование	6
Никакие не интересны	1
Затрудняюсь ответить	2

2.1.

Сформулируйте гипотезу проведённого исследования.

Ответ: Испытывающие финансовые трудности работники ощущают их влияние на профессиональную деятельность.

1 балл

2.2.

Сформулируйте вывод по каждому из вопросов исследования.

Ответ: 1) За 4 года доля опрошенных, регулярно испытывающих финансовые трудности, выросла на 13 п.п.

2) Практически каждый второй респондент, столкнувшийся с финансовыми проблемами, отмечает снижение мотивации, внимания и трудоспособности. При этом с течением времени отмечаемые негативные эффекты не изменились.

3) Опрошенные заинтересованы в повышении личной финансовой грамотности за счёт работодателя, т.к. согласились бы на это 84%.

4) «Вопросы инвестирования интересуют респондентов больше, чем вопросы финансовой безопасности». Самыми популярными темами опрошенные, согласившиеся пройти обучение, назвали сбережение, в том числе и

пенсионное (50% и 21%), вопросы финансового планирования (43% и 32%) и финансовой безопасности (28%).

По 1 баллу за каждый верно сделанный вывод. При указании ошибочного ответа наряду с верными – штраф 1 балл за каждый ошибочный вывод. Минимальный балл – 0, максимальный – 4.

2.3.

На кого должна быть направлена практическая рекомендация, сделанная на основе проведённого исследования? Сформулируйте данную рекомендацию, включив в неё три конкретные меры.

Ответ: Категория: работодатели.

Рекомендация: Для повышения производительности труда следует проводить программы по повышению уровня финансовой грамотности сотрудников.

Меры:

- курсы/ вебинары/ семинары по финансовой грамотности;
- регулярное информирование сотрудников по актуальным финансовым темам;
- программы поддержки/консультации сотрудников по финансовым вопросам;
- работа с финансовыми коучами.
- принять иные меры материальной поддержки

За верно указанную категорию – 1 балл, за верно сформулированную рекомендацию – 1 балл, за каждую верную меру – 1 балл. При отсутствии верной категории – 0 баллов, при указании верной категории, но отсутствии рекомендации меры не оцениваются. Минимальный балл – 0, максимальный – 5.

2.4.

Некоторые компании приглашают сотрудников банков, через которые происходит начисление заработной платы, на общие собрания коллектива. Назовите одно достоинство и один недостаток данной идеи.

Ответ: Достоинство: Работники компании могут узнать о продуктах для «зарплатных» клиентов, которые предлагает банк.

Недостаток: Сотрудники банка могут использовать данные встречи для навязывания дополнительных услуг или мисселинга.

По 1 баллу за верно приведённое достоинство и недостаток. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

2.5.

Исследователи также выяснили, что наиболее устойчивы к финансовым трудностям молодёжь до 25 лет (среди них 17% говорят, что никогда не сталкиваются с финансовыми проблемами) и люди с высшим образованием (9% отметили, что никогда не сталкиваются с финансовыми проблемами).

Означает ли это, что молодой возраст и университетское образование улучшают уровень финансовой грамотности? Приведите обоснование своего мнения.

Ответ: Нет.

1) Молодёжь более оптимистично смотрит на окружающий мир, т.к. находится в начале своей самостоятельной жизни, возможно, им оказывают поддержку старшие члены семьи.

2) Люди с высшим образованием зачастую происходят из более образованных и финансово устойчивых семей, а также в среднем характеризуются лучшими когнитивными способностями.

По 1 баллу за объяснение для каждой из указанных в задании категории. Без указания мнения обоснования не засчитываются. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

Задание 3.

Ознакомьтесь с условием задачи и выполните задания.

Семья Морозовых состоит из пяти человек. Папа работает аналитиком данных в инвестиционной компании, мама – руководитель отделения банка. Старшая дочь Мария учится на очном отделении в университете, средняя дочь Мелания учится в 9-м классе, младшей дочери Мирре скоро исполнится два года. Семья владеет трёхкомнатной квартирой и двумя автомобилями.

3.1.

Перед Новым годом мама с дочерьми отправились в ГУМ, чтобы приобрести наряды для праздника. В одном из магазинов проходила акция «Скидка 33% на третье платье». Мария выбрала платье стоимостью 15 000 рублей, понравившееся Мелании платье стоило 11 000 рублей, а маме приглянулось платье стоимостью 15 000 рублей.

А) Укажите два возможных условия участия в данной акции.

Б) В чём заключается выгода от проведения данной акции для магазина?

В) У мамы есть дисконтная карта данного магазина, предоставляющая 15% скидку. Сколько заплатит мама без этой карты при покупке платьев по акции и при покупке по акции и с использованием карты? Известно, что скидка по карте применяется ко всей сумме покупки даже при участии в акции. Приведите расчёты.

Г) Часто в магазинах можно увидеть такие акции, как «скидка 10% на все при покупке трёх» и «скидка 30% на третью вещь». Какая из акций будет более выгодна покупателю? Объясните своё мнение.

Ответ:

А) – необходимо взять три платья

– скидка даётся на самый дешёвый товар;

– скидка по данной акции не суммируется с другими скидками и дисконтами.

По 1 баллу за каждое верно указанное условие. При указании ошибочного ответа наряду с верными – штраф 1 балл за каждое ошибочно приведённое условие. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

Б) Магазин таким образом избавляется от вышедших из моды или устаревших изделий, чтобы пополнить ассортимент товарами из новых коллекций./ Магазину выгодно таким образом увеличить свои продажи, так как человек, который собирался купить 1 или 2 платья - теперь с большей вероятностью купит 3 платья.

2 балла за полное обоснование, 1 балл за обоснование с неточностями, 0 баллов при отсутствии в ответе указания на выгоду для магазина. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

В) 1) В случае если магазин не вводит никаких дополнительных условий, то $(15\ 000 + 11\ 000 + 15\ 000 * 0.67) * 0.85 = 30\ 642,5$ руб./

$(15\ 000 + 11\ 000 * 0.67 + 15\ 000) * 0.85 = 31\ 764,5$ руб.

2) В случае действия только одной скидки без действия дисконтной карты:

$15\ 000 + 11\ 000 + 15\ 000 * 0.67 = 36\ 050$ руб./

$15\ 000 + 11\ 000 * 0.67 + 15\ 000 = 37\ 370$ руб.

По 2 балла за каждый верный расчёт. При указании ошибочного ответа наряду с верными – штраф 1 балл за каждую ошибку. Расчеты оцениваются только при верных ответах. Минимальный балл – 0, максимальный – 4.

Г) – В случае если третье платье за 15000.

Для покупателя выгоднее получить одну большую скидку, чем три маленькие. Как в случае с платьями, если при 30% скидка составит 4 500, а при 10% на каждую вещь – 4 100.

– В случае если третье платье за 11000.

Для продавца выгодно предоставить покупателю скидку 30 % за третий товар с наименьшей ценой, а два товара продать без скидки. Как правило, скидка предоставляется на самый дешёвый товар из трёх. Для покупателя выгоднее получить три маленькие скидки, чем одну большую. Как в случае с платьями, если при 30% скидка составит 3 300, а при 10% на каждую вещь – 4 100.

За объяснение для двух ситуаций – 2 балла, указание одной ситуации – 1 балл, в иных ситуациях – 0 баллов.

3.2.

Морозовы решили приобрести квартиру стоимостью 20 млн рублей. 15 млн рублей они уже накопили, а оставшуюся часть решили взять в кредит. Для удобства сравнения они составили таблицу с полученными предложениями от банков.

Показатель	Банк «Надёжность»	Банк «Стабильность»	Банк «Солидность»
Ставка по кредиту	25%	26%	23%

Платежи	Аннуитетные	Аннуитетные	Аннуитетные
Срок кредитования	5 лет	7 лет	3 года

А) Предложение какого из банков предусматривает наименьший ежемесячный платёж? Для ответа на вопрос рассчитайте ежемесячные платежи по каждому из предложений.

Примечание: $1,02^{36} \approx 2$; $1,02^{60} \approx 3$; $1,02^{84} \approx 5$.

Б) Рассчитайте переплату по каждому из предложений и определите банк с наименьшей стоимостью кредита.

В) Кто из супругов может обратиться за получением налогового вычета при условии оформления квартиры в собственность матери? Обоснуйте свой ответ.

Г) Рассчитайте сумму максимального имущественного налогового вычета Морозовых в отношении квартиры, купленной за 20 млн рублей с использованием ипотечного кредита на сумму 5 млн рублей. При этом Морозовы решили оформить ипотечный кредит с условиями, приведёнными в задании, и остановили свой выбор на банке с наименьшим ежемесячным платежом.

Д) Выделяют обеспеченные и необеспеченные кредиты. В чём различия между данными видами кредитов? Приведите по одному достоинству и одному недостатку для каждого из указанных видов кредита.

Исходя из условий задания, укажите, какой вид кредита планировали оформить Морозовы. Обоснуйте свой ответ.

А) – Банк «Надёжность»: $5\,000\,000 * (0.02 + 0.02 / (3 - 1)) \approx 150\,000$ руб. (146 756 руб.) /

Банк «Надежность» $5\,000\,000 * (0,25/12) * (1 + 0,25/12)^{60} / ((0,25/12 + 1)^{60} - 1) = 146\,756$

– Банк «Стабильность»: $5\,000\,000 * (0.02 + 0.02 / (5 - 1)) \approx 125\,000$ руб. (129 772 руб.) /

Банк «Стабильность» $5\,000\,000 * (0,26/12) * (1 + 0,26/12)^{84} / ((0,26/12 + 1)^{84} - 1) = 129\,772$

– Банк «Солидность»: $5\,000\,000 * (0.02 + 0.02 / (2 - 1)) \approx 200\,000$ руб. (193 548 руб.) /

Банк «Стабильность» $5\,000\,000 * (0,23/12) * (1 + 0,23/12)^{36} / ((0,23/12 + 1)^{36} - 1) = 193\,548$

Наименьший ежемесячный платёж будет у банка «Стабильность».

По 1 баллу за каждый верный расчёт, 1 балл за верное указание банка. Расчёты оцениваются только при верном ответе. Минимальный балл – 0, максимальный – 4.

Б) – Банк «Надёжность»: $60 * 150\,000 - 5\,000\,000 = 4\,000\,000$ руб. /

$60 * 146\,756 - 5\,000\,000 = 3\,805\,360$

– Банк «Стабильность»: $84 * 125\,000 - 5\,000\,000 = 5\,500\,000$ руб. /

$84 * 129\,772 - 5\,000\,000 = 5\,900\,848$ – разница 400 тысяч

– Банк «Солидность»: $36 * 200\ 000 - 5\ 000\ 000 = 2\ 200\ 000$ руб./

$36 * 193\ 548 - 5\ 000\ 000 = 1\ 967\ 728$ – разница 232 тысячи

Минимальная переплата будет в банке «Солидность».

По 1 баллу за каждый верный расчёт, 1 балл за верное указание банка. Расчеты оцениваются только при верном ответе. Минимальный балл – 0, максимальный – 4.

В) За имущественным налоговым вычетом могут обратиться оба супруга, т.к. квартира приобретается во время официального брака./ При наличии брачного договора за имущественным налоговым вычетом, в случае раздельного владения, может обратиться только собственник жилья.

За указание на возможность оформить вычет обоими супругами – 1 балл. За обоснование – 1 балл./ Указание на возможность оформить вычет только одним супругом принимается только при упоминании ситуации с брачным договором – 2 балла. Минимальный балл – 0, максимальный – 2.

Г) Максимальный имущественный вычет будет включать в себя обращение за вычетом обоих супругов и составит 1 300 000 рублей.

1) При покупке квартиры в ипотеку есть право на налоговый вычет как за стоимость квартиры, так и за выплаченные банку проценты.

2) Имущественный вычет оформляется на сумму не более 2 млн рублей и не может превышать 260 тыс. рублей.

3) Налоговый вычет за проценты, уплаченные банку, предполагает возврат до 13% от суммы, которую заплатили банку в качестве процентов. Он ограничен размером в 3 млн рублей и максимально составит 390 тыс. рублей.

4) $260\ 000 + 390\ 000 = 650\ 000$ рублей на каждого из супругов.

За каждый верный приведенный элемент ответа – 1 балл. Ответ без расчетов – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 5.

Д) 1) Обеспеченный кредит выдается под обеспечение в виде поручительства другого физического лица или залог недвижимости/автокредита (так называемое ломбардное кредитование). Необеспеченный кредит – соответственно без какого-либо обеспечения.

2) Преимущества обеспеченного кредита:

- возможность получить большую сумму;

- длительный срок кредитования;

- низкая процентная ставка;

- повышение шансов одобрения кредита.

3) Недостатки обеспеченного кредита:

- риск потерять залоговое имущество;

- дополнительные расходы и время для заёмщика;

- ограничения на использование имущества.

4) Преимущества необеспеченного кредита:

- высокая скорость оформления;

- отсутствие риска потерять залоговое имущество.

5) Недостатки необеспеченного кредита:

- высокая процентная ставка;

- небольшие сроки кредитования;

- невозможность получить большую сумму.

б) Если рассмотреть условие задачи, то о залоге или поручителе речи не идёт, следовательно, Морозовы планировали оформить необеспеченный кредит.

За верное указание различия двух видов кредитов – 1 балл. За каждое верное преимущество/недостаток – 1 балл. При указании неверного ответа наряду с верным – штраф 1 балл. За верное указание вида кредита – 1 балл.

Минимальный балл – 0, максимальный – 6.

3.3.

В один из дней подруга Мелании похвасталась новыми беспроводными наушниками и сказала, что с нетерпением ждёт выхода новой модели смартфона популярной марки. Когда Мелания спросила про деньги, то подруга предложила и ей заработать. Тем более что для этого не нужно было прикладывать много усилий и времени. Нужно было снять деньги, которые знакомые перечисляли на карту девочки, вернуть этим знакомым 90%, а оставшиеся 10% оставить себе.

А) Как принято называть людей, которые участвуют в описанной в условии задачи финансовой схеме?

Б) Какие виды юридической ответственности могут наступить за описанные действия?

В) Укажите три цели, которые преследуют мошенники, общающиеся с Меланией и её подругой.

Ответ:

А) дропперы

2 балла, при указании в ответе жертв мошенников – 1 балл, иные ситуации – 0 баллов. Минимальный балл – 0, максимальный – 1.

Б) Уголовная и гражданско-правовая ответственность

1 балл, при верном указании только одного вида ответственности или указании наряду с верными элементами неверных – 0 баллов.

В) 1) Мошенники могут пытаться скрыть происхождение денег, полученных незаконным путём, чтобы избежать налоговых или судебных последствий.

2) Мошенники используют методы обналичивания денежных средств для легализации денег, полученных из незаконных источников, чтобы придать им вид имущества, полученного законным путём.

3) Финансовые мошенники могут обналичивать деньги для последующего перевода за пределы страны с целью уклонения от налогов или надзора государственных органов.

4) Некоторые мошенники могут использовать обналиченные средства для финансирования террористических организаций или криминальных группировок.

За каждую верно приведённую цель – 1 балл. Минимальный балл – 0, максимальный – 3.