

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

2024–2025 учебный год

9 КЛАСС

Задание 1.

Посмотрите отрывок из мультипликационного фильма «Три богатыря на дальних берегах» (2012) и выполните задания.

1.1.

- А) Укажите термин, обозначающий экономическое явление, организовать которое решил Колыван путем поставок статуэток кошек.
- Б) Приведите два способа, с помощью которых государство может уменьшить объёмы экономического явления из пункта А.
- В) Раскройте влияние каждого из приведённых в пункте Б способов на покупательную способность потребителей.

1.2.

В 2024 году Федеральная антимонопольная служба России вынесла постановление о назначении штрафа 500000 рублей одному из российских банков за указание в рекламе, что он лучший мобильный банк.

- А) В рамках какой юрисдикции проходило рассмотрение данного дела?
- Б) Почему эта информация в рекламном ролике могла стать основанием для возбуждения дела? Обоснование должно быть дано в соответствии с российским законодательством.
- В) В своей деятельности Колыван использует способы нечестной рекламы. На основании видефрагмента приведите один пример обмана Колываном покупателей. Объясните, в чем заключается обман.
- Г) На основании Ваших знаний об окружающей социальной реальности приведите ещё один способ нечестной рекламы, за исключением уже указанных. Каждый способ проиллюстрируйте примером.

1.3.

В одной из научно-популярных статей приводится следующее описание сетевого маркетинга:

«Основной задачей сетевого маркетинга является информационный охват максимального количества людей. Продажа будет являться естественным результатом этого информационного охвата. Идея простая – сделать потребителя продукции одновременно распространителем, т. е. в первую очередь информатором о продукции фирмы, а не продавцом! Товарооборот в сетевом маркетинге возникает и поддерживается из-за того, что люди информируют о продукции фирмы своих друзей и знакомых и выявляют из них тех, кому она нужна. Таким образом, они просто рекомендуют заменить (исходя из собственного опыта) давно используемую продукцию на новую аналогичную, но более качественную, и которую невозможно купить в магазине. Другими словами, за счёт цепной реакции происходит информационный охват рынка, который приводит к устойчивому потреблению товара в созданной и постоянно растущей потребительской сети. В конечном итоге те люди, которые приняли участие в её создании, получают стабильно возрастающий доход от компании. В этом и заключается суть сетевого маркетинга».

А) В видеофрагменте Колыван приходит к Бабе-яге с сумками, в которых в том числе находится товар для продажи. Можно ли рассматривать деятельность Колывана как проявление сетевого маркетинга? На основе видеофрагмента и приведённого текста приведите обоснование своей позиции.

Б) Приведите пример продукции, продажи которой через сетевой маркетинг могут быть успешны, и объясните свою позицию.

В) Иногда сетевой маркетинг сравнивают с одним из видов мошенничества. Укажите данный вид мошенничества и приведите одно сходство и одно различие между ними.

Г) Приведите два достоинства и два недостатка сетевого маркетинга для участника-сетевика.

1.4.

Прочитайте отрывок статьи из журнала «Уголовное право и криминология» о взаимодействии преступника и жертвы в современных видах мошенничества.

«При выборе жертвы мошенник может руководствоваться как внешними (явными) признаками жертвы (возраст, пол, признаки заболеваний, цена одежды, наличие автомобиля и пр.), так и социально-психологическими особенностями: определенными интересами, взглядами, убеждениями, склонностями. В зоне риска при этом оказываются люди двух категорий:

- 1) материально заинтересованные (как малообеспеченные, так и ориентированные на высокий доход), с ярко выраженными потребительскими интересами, либо обладающие такими личностными качествами, как корысть, желание превосходства, честолюбие, любопытство, самоуверенность;
- 2) личности жалостливые, отзывчивые, бескорыстно доверчивые, с чертами идеалистичности.

Важное влияние на виктимность (*склонность становиться жертвой преступления*) личности в современных условиях оказывают такие факторы, как подверженность новым течениям в культуре и технике, восприимчивость к моде, жизненная и профессиональная активность и другие факторы, конкретизирующие человека».

Какие качества, приведённые в статье, присущи жертвам Колывана из видеофрагмента? Укажите героя мультфильма и назовите присущие ему качества.

Задание 2.

Ознакомьтесь с результатами исследования, проведённого Национальным агентством аналитических исследований (НАФИ) в ноябре 2024 г., и выполните задания.

Таблица 1

«Часто ли Вы сталкиваетесь с финансовыми проблемами?»,
в % от всех опрошенных

	2020	2024
Да, сталкиваюсь часто	35	48
Нет, сталкиваюсь редко/не сталкиваюсь	65	52

Таблица 2

«Как именно отражаются финансовые проблемы на Вашей работе?»,
в % от тех, у кого возникают финансовые проблемы

	2020	2024
Снижается общая мотивация к труду, нет желания выполнять работу	22	23
Снижается трудоспособность, производительность	17	17
Снижается внимание, концентрация при выполнении рабочих задач	16	19
Тратится рабочее время на решение личных финансовых вопросов, пропускаю работу	10	11
Портятся отношения с коллегами, повышается раздражительность	7	8

Таблица 3

«Если бы Ваш работодатель организовал обучение и предложил Вам пройти бесплатные курсы, чтобы повысить уровень своих знаний и научиться управлять финансами более эффективно, Вы бы согласились или отказались?», в % от всех опрошенных

	%
Скорее соглашусь	84
Скорее не соглашусь	11
Затрудняюсь ответить	5

Таблица 4

«Какие темы такого образовательного курса были бы Вам наиболее интересны? Укажите не более трёх тем»,
в % от заинтересованных в обучении

	%
Сбережения и инвестиции	50
Личное финансовое планирование	43
Управление семейным бюджетом	32
Защита от мошенничества и финансовая безопасность	28
Пенсионное обеспечение	21
Налоговые вычеты	16
Управление долговой (кредитной) нагрузкой	14
Финансовое воспитание детей	14
Защита прав потребителя финансовых услуг	13
Дистанционное пользование финансовыми услугами	8
Страхование	6
Никакие не интересны	1
Затрудняюсь ответить	2

2.1.

Сформулируйте гипотезу проведённого исследования.

2.2.

Сформулируйте вывод по каждому из вопросов исследования.

2.3.

На кого должна быть направлена практическая рекомендация, сделанная на основе проведённого исследования? Сформулируйте данную рекомендацию, включив в неё три конкретные меры.

2.4.

Некоторые компании приглашают сотрудников банков, через которые происходит начисление заработной платы, на общие собрания коллектива. Назовите одно достоинство и один недостаток данной идеи.

2.5.

Исследователи также выяснили, что наиболее устойчивы к финансовым трудностям молодёжь до 25 лет (среди них 17% говорят, что никогда не сталкиваются с финансовыми проблемами) и люди с высшим образованием (9% отметили, что никогда не сталкиваются с финансовыми проблемами). Означает ли это, что молодой возраст и университетское образование улучшают уровень финансовой грамотности? Приведите обоснование своего мнения.

Задание 3.

Ознакомьтесь с условием задачи и выполните задания.

Семья Морозовых состоит из пяти человек. Папа работает аналитиком данных в инвестиционной компании, мама – руководитель отделения банка. Старшая дочь Мария учится на очном отделении в университете, средняя дочь Мелания учится в 9-м классе, младшей дочери Мирре скоро исполнится два года. Семья владеет трёхкомнатной квартирой и двумя автомобилями.

3.1.

Перед Новым годом мама с дочерьми отправились в ГУМ, чтобы приобрести наряды для праздника. В одном из магазинов проходила акция «Скидка 33% на третье платье». Мария выбрала платье стоимостью 15 000 рублей, понравившееся Мелании платье стоило 11 000 рублей, а маме приглянулось платье стоимостью 15 000 рублей.

А) Укажите два возможных условия участия в данной акции.

Б) В чём заключается выгода от проведения данной акции для магазина?

В) У мамы есть дисконтная карта данного магазина, предоставляющая 15% скидку. Сколько заплатит мама без этой карты при покупке платьев по акции и при покупке по акции и с использованием карты? Известно, что скидка по карте применяется ко всей сумме покупки даже при участии в акции. Приведите расчёты.

Г) Часто в магазинах можно увидеть такие акции, как «скидка 10% на все при покупке трёх» и «скидка 30% на третью вещь». Какая из акций будет более выгодна покупателю? Объясните своё мнение.

3.2.

Морозовы решили приобрести квартиру стоимостью 20 млн рублей. 15 млн рублей они уже накопили, а оставшуюся часть решили взять в кредит. Для удобства сравнения они составили таблицу с полученными предложениями от банков.

Показатель	Банк «Надёжность»	Банк «Стабильность»	Банк «Солидность»
Ставка по кредиту	25%	26%	23%
Платежи	Аннуитетные	Аннуитетные	Аннуитетные
Срок кредитования	5 лет	7 лет	3 года

А) Предложение какого из банков предусматривает наименьший ежемесячный платёж? Для ответа на вопрос рассчитайте ежемесячные платежи по каждому из предложений.

Примечание: $1,02^{36} \approx 2$; $1,02^{60} \approx 3$; $1,02^{84} \approx 5$.

Б) Рассчитайте переплату по каждому из предложений и определите банк с наименьшей стоимостью кредита.

В) Кто из супругов может обратиться за получением налогового вычета при условии оформления квартиры в собственность матери? Обоснуйте свой ответ.

Г) Рассчитайте сумму максимального имущественного налогового вычета Морозовых в отношении квартиры, купленной за 20 млн рублей с использованием ипотечного кредита на сумму 5 млн рублей. При этом Морозовы решили оформить ипотечный кредит с условиями, приведёнными в задании, и остановили свой выбор на банке с наименьшим ежемесячным платежом.

Д) Выделяют обеспеченные и необеспеченные кредиты. В чём различия между данными видами кредитов? Приведите по одному достоинству и одному недостатку для каждого из указанных видов кредита.

Исходя из условий задания, укажите, какой вид кредита планировали оформить Морозовы. Обоснуйте свой ответ.

3.3.

В один из дней подруга Мелании похвасталась новыми беспроводными наушниками и сказала, что с нетерпением ждёт выхода новой модели смартфона популярной марки. Когда Мелания спросила про деньги, то подружка предложила и ей заработать. Тем более что для этого не нужно было прикладывать много усилий и времени. Нужно было снять деньги, которые знакомые перечисляли на карту девочки, вернуть этим знакомым 90%, а оставшиеся 10% оставить себе.

А) Как принято называть людей, которые участвуют в описанной в условии задачи финансовой схеме?

Б) Какие виды юридической ответственности могут наступить за описанные действия?

В) Укажите три цели, которые преследуют мошенники, общающиеся с Меланией и её подругой.